



Ecoles de commerce : historique et cursus en bref

Les écoles de commerce membres de la Conférence des écoles de commerce suisses ont en commun un cursus de formation spécifique. Ce dernier est en effet compatible avec les ordonnances fédérales et permet d'obtenir à la fois le CFC d'employé de commerce et la maturité professionnelle *Economie et service, type économie*. Il représente aussi une offre complémentaire par rapport à d'autres écoles : écoles professionnelles duales, écoles privées, etc.

La première année d'école assoit une base de compétences dans les langues, les mathématiques, les branches de culture générale ; la formation amplifie ces bases les deux années suivantes, en les articulant avec la connaissance de l'économie, l'intégration de la pratique et un stage. Cela développe les compétences sociales, construit un regard réflexif sur les exigences du monde du travail et intègre des habiletés pratiques adaptées au domaine commercial. La quatrième année est constituée d'un emploi de 12 mois dans une entreprise partenaire. Ce stage permet de développer des capacités de transferts de compétences dans des situations professionnelles concrètes, avec toute la pression du terrain et une excellente qualité de l'encadrement. Il est organisé en étroite collaboration avec les organisations du monde du travail et aussi les entreprises locales, enracinant la formation et les écoles dans la réalité de la vie économique de notre pays.

Aujourd'hui, près de 6'400 jeunes étudient dans les écoles membres de la Conférence, soit plus de 50% des candidates et candidats à la maturité professionnelle intégrées en formation initiale (MP1). Le taux de réussite en fin de formation s'est situé entre 93 et 96% ces dernières années, ce qui montre la bonne adéquation de la formation aux objectifs fixés sur le plan fédéral. De nombreux pointages montrent qu'une grande partie de nos diplômés poursuivent en haute école spécialisée, choisissant volontiers une voie en emploi, pour entamer ensuite une carrière d'économiste, consultant-e, chef marketing, expert-e en finances.

Ancré dans le passé, tourné vers l'avenir

Près de la moitié des écoles de commerce membres de la Conférence ont été fondées il y a plus de 50 ans. L'école de commerce est d'ailleurs implantée depuis le début du XXe siècle dans de nombreux cantons au sein des écoles cantonales, Kanti et autres Centro Professionale. L'histoire de l'école de commerce se confond même avec la création de la Suisse moderne puisque c'est par exemple entre 1837 et 1863 que l'école cantonale de commerce du canton de Vaud prend forme. C'est ce qui explique le rattachement de la majorité des écoles au service de l'enseignement traitant des filières à plein temps (34.5%) ou de l'ensemble des filières postobligatoires (25.5%) alors que 29% sont rattachées directement à la formation professionnelle et 8% sont des écoles privées reconnues par un canton.

Au milieu des années 1990, la plupart des écoles permettent de combiner les titres cantonaux de commerce et la maturité professionnelle commerciale. Mais un virage politique est opéré dans la première décennie des années 2000 ; l'ordonnance fédérale sur la formation professionnelle initiale d'employé de commerce remplace les cadres cantonaux et s'impose dans toutes les écoles. Cette décision apporte un important lot d'adaptations ; c'est aussi l'occasion d'un



KSHW Konferenz Schweizer **Handels-** und **Wirtschaftsmittelschulen**
CECS Conférence des écoles de **commerce** suisses
CSCS Conferenza delle scuole di **commercio** svizzere
CSCS Conferencia da las scolas medias **commerzialas** svizra

rapprochement dans le fonctionnement de chaque école sur tout l'espace suisse de la formation. La KSHW – CECS joue alors un rôle de coordination et de soutien essentiel pour nos écoles. Cela est d'autant plus sensible que la plupart des écoles proposent d'autres filières aussi : CFC d'employé de commerce, Informatikmittelschule, maturité spécialisée ou maturité gymnasiale. Ce sont donc de nombreux équilibres locaux qu'il s'agit de faire évoluer sans en perdre la spécificité régionale.

Cette période de mutations touche aujourd'hui à sa fin. Les écoles de commerce regardent vers l'avenir pour construire les compétences nécessaires demain sur un marché du travail en constante évolution. Elles travaillent à la définition de nouveaux accents afin de se positionner dans le paysage suisse de la formation, tout en s'appuyant sur des savoir-faire éprouvés par une longue expérience dans le domaine.

Plus d'information sur www.kshw.ch

KSHW - CECS/avril 2019