



Payerne – Aarau – Tenero
Avril 2019

Communiqué de presse

Ecoles de commerce : une formation tournée vers l'avenir

En parfaite continuité avec l'école obligatoire, les 56 écoles à plein temps qui constituent la Conférence des écoles de commerce suisses accueillent chaque année plus de 6'400 jeunes. Avec un fort ancrage dans la formation professionnelle, ces écoles souhaitent préparer leurs élèves à relever les défis à venir et les profondes mutations qui touchent ce secteur. Valorisation des compétences sociales, élargissement des capacités linguistiques et intégration des processus digitalisés vont devenir trois de leurs points forts. Le nouveau site internet créé par la Conférence des écoles de commerce suisses offre désormais toute une série d'informations utiles.

Les écoles de commerce ont aujourd'hui trouvé un ancrage fort dans la formation professionnelle, offrant une complémentarité utile avec les autres offres déjà présentes en Suisse. Elles accueillent environ 6'400 jeunes qui ont choisi d'allier études à plein temps et pratique commerciale. Cet effectif représente plus de 50% des candidates et candidats à la maturité professionnelle *Economie et services intégrée en formation initiale* (MP1). Ils et elles entrent dans cette formation à moins de 16 ans et demi (chiffre médian de l'Office fédéral de la statistique : 16.18), ce qui offre une bonne continuité avec l'école obligatoire. Si les plus grandes écoles comptent 300 à 400 candidates et candidats, leur taille moyenne se situe entre 100 et 200 étudiantes et étudiants.

Les écoles de commerce sont prêtes à relever les défis à venir et les rapides mutations de ce secteur. Elles lancent en effet une vaste réflexion sur les éléments à prioriser pour les prochaines années. Ainsi, compétences sociales, capacités linguistiques et intégration de processus digitalisés formeront les axes principaux des réflexions menées par la Conférence des écoles de commerce suisses. Cette démarche s'insère dans le cadre donné par la vision 2030 de la formation professionnelle telle qu'elle a été définie par le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI). Plusieurs sondages ont été menés auprès de plus de 1'000 élèves de première année et de près de 300 entreprises partenaires afin de fonder les travaux de la Conférence sur leurs retours d'expériences.

Un état des lieux positif de la formation

Les entreprises se déclarent à 84% être très satisfaites des stagiaires qu'elles ont engagés. Elles relèvent que le sens des responsabilités et la bonne maturité des stagiaires sont des atouts très appréciés. L'adéquation de la formation aux attentes des entreprises est également mise en évidence : le stage réalisé en fin de formation est pertinent. Il offre un rapport salaire/performance efficace.



La très grande majorité des étudiants et des étudiantes apprécient, quant à eux, la formation en école à plein temps. Bien souvent, ils et elles ont hésité entre cette formation commerciale et le gymnase. C'est le large éventail d'activités possibles dans la suite de leur carrière qui constitue l'atout principal de la formation. Avec un taux de réussite qui se situe entre 93 et 96 %, nombreux sont les diplômé-e-s qui intègrent une haute école spécialisée.

Une nouvelle identité pour la Conférence des écoles de commerce suisses

La Conférence des écoles de commerce suisses qui regroupe 56 écoles de commerce actives dans toutes les régions linguistiques de Suisse change d'identité visuelle... et de nom (anciennement : Conférence des directrices et directeurs d'écoles de commerce suisses). Symboliquement, ces modifications achèvent la profonde mue opérée durant ces dernières années.



C'est ainsi que les écoles de commerce regardent vers l'avenir pour construire les compétences nécessaires demain sur un marché du travail en constante évolution. Elles travaillent à la définition de nouveaux accents afin de se positionner dans le paysage suisse de la formation, tout en s'appuyant sur des savoir-faire éprouvés par une longue expérience dans le domaine.

Le nouveau site internet www.kshw.ch offre toutes informations utiles.

Annexes :

- > Document *Ecoles de commerce : historique et cursus en bref*
- > Document *Etat des lieux : les sondages*
- > Listes des écoles de commerces

Personnes de contact :

- > **Thierry Maire**, Directeur, Ecole de commerce du GYB – Payerne, Président KSHW - CECS, T. +41 26 662 01 00, E. praesident@kshw.ch
- > **Marika Odermatt**, Directrice, Ecole de commerce de la Neuveville, Vice-Présidente KSHW - CECS, T. +41 32 751 21 77, E. mo@kshw.ch
- > **Pour la Suisse alémanique** : Ulrich Salm, Prorektor, Alte Kantonsschule Aarau, Comité KSHW T. +41 62 834 67 00, E. us@kshw.ch
- > **Pour la Suisse italienne** : Mauro Terribilini, Direttore, Scuola Professionale per Sportivi d'Elite, Tenero, Comité KSHW - CSCS, T. +41 58 468 62 32, E. mt@kshw.ch