



Scuole di commercio: storia e curriculum in breve

Le scuole membre della Conferenza delle scuole di commercio svizzere (CSCS) hanno in comune un curriculum di formazione specifico. Questo è conforme alle ordinanze federali e permette di ottenere contemporaneamente l'AFC di impiegato di commercio e la maturità professionale con indirizzo *Economia e servizi, tipo economia*. Si tratta inoltre di un'offerta complementare rispetto a quelle proposte da altri istituti, quali le scuole professionali, le scuole private, ecc.

Nel primo anno di scuola vengono trasmesse le competenze di base nelle lingue, nella matematica e nelle materie di cultura generale. La formazione amplifica queste basi nei due anni seguenti, modulandole con l'economia, l'integrazione della pratica e uno stage. Questo consente a studentesse e studenti di consolidare le proprie competenze sociali, di sviluppare uno sguardo riflessivo sulle esigenze del mondo del lavoro e di adeguare le loro capacità pratiche integrandole nel settore commerciale. Il quarto anno prevede invece uno stage di 12 mesi presso un'azienda partner. Questo periodo di pratica permette di sviluppare la capacità di trasferire le competenze acquisite, in situazioni professionali concrete, con tutta la pressione del mondo del lavoro e l'eccellente guida dei responsabili. Lo stage è organizzato in stretta collaborazione con le organizzazioni del mondo del lavoro e le aziende locali, grazie alle quali formazione e scuole si stanno radicando nella realtà della vita economica del nostro Paese.

Oggi circa 6'400 giovani studiano presso le scuole membre della conferenza, vale a dire oltre il 50% delle candidate e dei candidati alla maturità professionale integrata, con indirizzo *Economia e servizi* (MP1). Negli ultimi anni il tasso di riuscita a fine formazione ha raggiunto il 93-96%. Questo dimostra il buon adeguamento della formazione proposta agli obiettivi fissati a livello federale. Da numerosi sondaggi emerge che gran parte dei nostri diplomati prosegue i propri studi alle scuole universitarie professionali scegliendo un percorso commerciale, per poi intraprendere una carriera di economista, consulente, capo di marketing o esperto/a in finanza.

Radicate nel passato, orientate al futuro

Quasi la metà delle scuole di commercio membre della conferenza sono state fondate più di 50 anni fa. D'altra parte, la scuola di commercio è stata introdotta in diversi cantoni – in seno alle scuole cantonali, alle écoles cantonales, alle Kantonsschulen e ad altri centri di formazione professionale – già dall'inizio del XX secolo. La storia della scuola di commercio si confonde addirittura con la fondazione della Svizzera moderna poiché – per fare un esempio – è tra il 1837 e il 1863 che la Scuola cantonale di commercio del Canton Vaud prende forma. Ciò spiega il fatto che gran parte delle scuole fa capo all'Ufficio dell'insegnamento nelle scuole a tempo pieno (34,5%) o all'Ufficio della formazione postobbligatoria (25,5%), mentre il 29% fa direttamente riferimento all'Ufficio della formazione professionale; l'8% sono scuole private riconosciute dal cantone.



A metà degli anni '90, gran parte delle scuole permetteva di combinare i diplomi cantonali di commercio con la maturità professionale commerciale. Ma con la svolta politica avvenuta nel primo decennio degli anni 2000, l'ordinanza sulla formazione professionale di base di impiegato di commercio sostituì le disposizioni cantonali e fu adottata in tutte le scuole. Questa decisione comportò molti cambiamenti; il funzionamento di ciascuna scuola fu preso in esame in tutto lo spazio formativo svizzero. La KSHW – CSCS svolge dunque un ruolo di coordinamento e di sostegno essenziale per le nostre scuole. Ciò è tanto più significativo se pensiamo che gran parte di questi istituti propone anche altri percorsi formativi: AFC di impiegato di commercio, scuola superiore di informatica, maturità specializzata o maturità liceale. Si tratta dunque di portare avanti molteplici equilibri locali, senza perderne le specificità regionali.

Oggi, questo periodo di transizione sta volgendo al termine. Le scuole di commercio guardano al futuro per costruire le competenze necessarie domani, in un mercato del lavoro in costante evoluzione. Lavorano per definire nuove priorità e affermare la loro posizione nel panorama svizzero della formazione, facendo leva su competenze comprovate da una lunga esperienza sul campo.

Per ulteriori informazioni vedi www.kshw.ch

KSHW – CSCS / aprile 2019